



# MARKENZWECK FINDEN

BRAND PURPOSE



## Wie ist ein Satz, der den Purpose / Markenzweck definiert aufgebaut?



**We exist** to unlock the potential of human creativity by giving a million **creators** the opportunity to live off their art and billions of **fans** the opportunity to enjoy and be inspired by it.

**NETFLIX**

**We exist** to entertain the world.



**We exist** to inspire and develop the builders of tomorrow



**Alten und kranken Menschen ein selbstständiges und sinnvolles Leben ermöglichen.**

Ein guter & prägnanter Purpose, setzt sich aus **3 Bausteinen** zusammen.

Übergeordnet beantwortet er immer die Frage:  
"Wofür braucht es mein Unternehmen?"

1. Baustein: **"Wir existieren"**  
(im Deutschen oft optional)

2. Baustein: **"Was tun wir?"**  
**"Welchen Mehrwert bieten wir?"**

3. Baustein: **"Für wen tun wir es?"**  
**"Welcher Zielgruppe bietet unsere Existenz und unser Tun den Mehrwert?"**

